

Online Workshop

AKW-Mitglieder mit innovativen Ideen: *gemeinsam gegen Corona!*

Teil der Veranstaltungsreihe „Mit Rat und Tat – der AKW hilft“

Mitgliedsunternehmen des AKW sind unmittelbar und teilweise existenzbedrohend von der Corona-Krise betroffen. Es gehört zum Selbstbild des AKW, durch die eigene Arbeit Mitglieder*Innen indirekt und aktiv zu unterstützen und zu fördern. Gerade jetzt sind Hilfe und Unterstützung untereinander und die unternehmerische Fähigkeit, in neuen Situationen neue Lösungen zu finden, dringend notwendig und gefragt. Unsere AKW Mitglieder [Dorothee Wiebe](#) und [Paul Weber](#), die unter der gemeinsamen Marke [GROOVIZ®](#) Grooving Innovation for Business® Unternehmen und Organisationen als agile Innovations-Experten begleiten, unterstützen uns dabei ehrenamtlich.

Unser Ziele:

Im Workshop viele Ideen und Ansätze für Maßnahmen generieren, wie wir uns im AKW jetzt unterstützen können.

Wertvolles Know-How in professionellem remote Team-Arbeiten und Finden innovativer Lösungen für unsere Mitglieder als praktische Lernerfahrung.

Die Konkrete Idee:

Wir gestalten mit Mitglieder*Innen des AKW (max. 20), die sich gleichermaßen engagieren wollen, einen zweitägigen Workshop, jeweils à 4 Stunden, online und per Video. Wir stellen die Plattformen und Templates für alle Online-Kollaborations-Tools zur Verfügung und führen im Vorfeld ein 1-stündiges „On-Boarding“ aller Teilnehmer in die Tools durch. Im Workshop arbeiten wir als Team – teilweise in Kleingruppen -, wobei GROOVIZ® die Moderationsaufgabe und die Methodik verantwortet.

Das Team sollte interdisziplinär zusammengesetzt sein, d. h. möglichst aus allen Bereichen der AKW-Mitgliedsunternehmen kommen. Die Teilnehmer*Innen benötigen keine Vorkenntnisse. Sie sollten motiviert, neugierig und kreativ sein. Denn bei dieser Suche nach Ideen gibt es zunächst keine Limits. Eine gewisse „Wildheit“ ist durchaus erwünscht! ;-)

Auf der Suche nach Ideen setzen wir auf nutzerzentrierte agile Entwicklungsmethoden. Unser Prozess ist professionell und bewährt. Er bedeutet neben „Hard-Work“ auch Begeisterung, Freude am Erschaffen und nicht zuletzt auch Spaß am gemeinsamen GROOVE. Wir vertrauen hier ganz auf den Prozess und unsere langjährige Erfahrung als Facilitatoren und Innovation-Coaches. Beides zusammen führt IMMER zu guten Ergebnissen. Wir kommen, um Ideen für den AKW zu GROOVEN. Das ist ein Versprechen!

[GROOVIZ®](#) Grooving Innovation for Business® hat in der Pandemie-Krise bereits gemeinnützige Organisationen bei der Suche nach Hilfsangeboten unterstützt. Ganz aktuell ist hier das Projekt mit dem international ausgerichteten Hilfsverein „MAKESHIFT“ zu nennen. MAKESHIFT i. G. bietet Hilfsangebote für unmittelbar betroffene Zielgruppen, wie zivilgesellschaftliche Organisationen und Vereine, Freiberufler, Künstler und Gewerbebetriebe an. Gemeinsam mit rd. 20 Teilnehmer*Innen aus drei Ländern wurden unter der Leitung und Moderation von GROOVIZ® in mehreren agilen Workshops fast 50 Ideen für Hilfsangebote geboren, die teilweise kurzfristig umgesetzt werden können. Weitere Infos unter <https://bit.ly/2KTexel>